

## **Kampania społeczna: #mamczasrozmawiac**

Krajowe Centrum ds. AIDS w ramach realizacji Krajowego Programu Zwalczenia AIDS i Zapobiegania Zakażeniom HIV przygotowało i realizować będzie kampanię społeczną o charakterze edukacyjno-profilaktycznym.

Kampania pod hasłem: *#mamczasrozmawiac* skierowana jest do rodziny wielopokoleniowej i powstała po to, by stać się inspiracją do podjęcia dialogu międzypokoleniowego o zdrowiu.

Grupą docelową są osoby w różnym wieku i z różnymi doświadczeniami życiowymi, których zakażenie HIV i innymi chorobami przenoszonymi drogą płciową może także dotyczyć.

Celem kampanii jest przypomnienie po raz kolejny, że problem HIV/AIDS może dotyczyć każdego z nas - bez względu na wiek, status społeczny, miejsce zamieszkania, przekonania, czy też płeć.

Inauguracja kampanii planowana jest na dzień 17 listopada 2017 r.- w pierwszym dniu Europejskiego Tygodnia Testowania w kierunku HIV, który w tym roku zaplanowany został na 17-24 listopada.

W ramach kampanii przygotowano następujące działania promocyjne:

- Wyprodukowano spoty telewizyjne i radiowy;
- Wydrukowano broszurę edukacyjną „Minirozmówki rodzinne”;
- Opracowano projekt graficzny plakatu promującego testowanie w kierunku HIV;
- Przygotowano informacyjny baner kampanijny.

Zaplanowano również:

- Uruchomienie strony internetowej: <http://mamczasrozmawiac.aids.gov.pl>,
- Działania informacyjno-promocyjne w Internecie oraz tradycyjnych mediach,
- Emisję spotów w komunikacji miejskiej, placówkach medycznych, uczelniach wyższych na peronach metra warszawskiego,

**Dodatkowe informacje na temat tego wydarzenia znajdują Państwo na stronie internetowej: <http://aids.gov.pl>**